



Charte graphique

Cap Nord Studio

Studio de création gratuit pour les scouts. Une identité visuelle simple, cohérente et utilisable sur affiches, réseaux sociaux, documents et supports de groupe.

PDF ÉDITABLE

Version V2 corrigée - importable dans Affinity Designer.

Une charte longue, claire et utilisable

Ce document sert de boussole graphique.

Il définit l'esprit de Cap Nord Studio, les règles du logo, les couleurs, les typographies, les mises en page et les exemples d'usage. L'objectif est simple : produire des supports beaux, lisibles et cohérents, sans compliquer la vie des bénévoles.

01

Fondations

mission, personnalité, ton

02

Logo

construction, variantes, espace

03

Couleurs

palette, contrastes, proportions

04

Typographies

hiérarchie et styles de texte

05

Système visuel

formes, pictos, grilles

06

Applications

posts, affiches, documents

07

Bonnes pratiques

à faire et à éviter

08

Kit final

fichiers et exportations

Créer gratuitement, pour aider concrètement.

Cap Nord Studio est un studio de création associatif au service des scouts. Il aide les groupes, unités et projets à obtenir des visuels propres : affiches, identités, documents, posts, présentations et supports de communication.



Service

Le design n'est pas une vitrine : il sert une action, un camp, une unité, une mission.



Clarté

Un bon visuel doit être compris vite, même depuis un téléphone ou un panneau d'affichage.



Fraternité

Le ton reste simple, accessible et humain. On aide, on n'impressionne pas.



Créativité

La marque laisse de la place à l'aventure, au terrain et aux idées nouvelles.

Le caractère de la marque

Moderne, scout, utile, chaleureux.

Cap Nord Studio doit donner une impression de confiance immédiate : un cap clair, une aide fiable et une énergie de terrain. On évite le style institutionnel froid ou le graphisme trop décoratif.



Phrase repère

“On t’aide à faire beau, clair et utile, sans te compliquer la vie.”

Logo principal

05

Le signe de reconnaissance

Un cap graphique clair.

Le symbole évoque une boussole, une direction et une pointe de création. Le bloc typographique est volontairement solide : il doit rester lisible sur des supports variés.



À retenir

Utiliser le logo principal sur fond clair dès que possible. Pour les petits formats ou les avatars, privilégier le symbole seul.

Variantes du logo

06

Choisir la bonne version



Principal

Fond blanc ou très clair.



Inversé

Fond bleu nuit ou image sombre.



Symbole seul

Avatar, favicon, pictogramme.



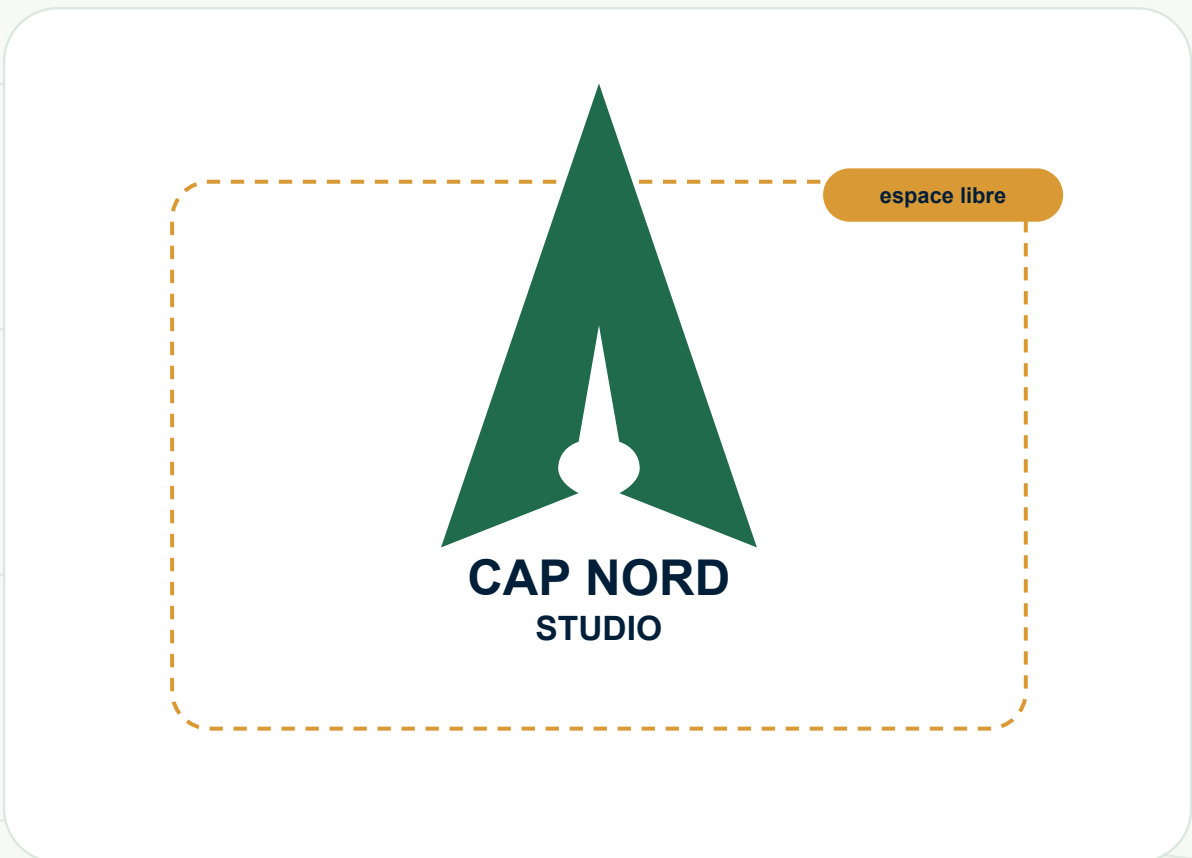
Monochrome

Usage administratif ou impression simple.

Laisser respirer le logo

La lisibilité passe avant tout.

Ne jamais coller le logo au bord d'un document ou à d'autres éléments. La zone minimale de protection correspond environ à la hauteur du mot STUDIO.



- Ne pas étirer.
- Ne pas tourner.
- Ne pas ajouter d'ombre forte.
- Ne pas placer sur un fond illisible.

Palette officielle

Une palette naturelle et calme.

Le vert porte la dimension nature et service. Le bleu nuit apporte confiance et stabilité. L'accent feu sert à attirer l'attention, mais il doit rester rare.

Vert Nord

#1F6B4B

Logo, boutons, repères

Bleu nuit

#021F39

Titres, textes forts, fonds

Blanc forêt

#F7F9F6

Fonds et espaces respirants

Feu doux

#D99A36

Accent, action, détail

Proportions conseillées



55% clair - 25% bleu nuit - 15% vert - 5% accent

Texte éditable dans Affinity

Des textes forts, courts et lisibles.

Police conseillée : Montserrat ou Poppins. Dans ce PDF, Arial est utilisée pour garantir une ouverture fiable. Après import dans Affinity, tu peux remplacer la police par Montserrat.

Titre principal

Cap vers le Nord

Sous-titre : clair, direct, sans phrase trop longue.

Texte courant : une idée par paragraphe, beaucoup d'air, une hiérarchie visible.

Règle simple

Un support = un message principal. Si tout est important, plus rien ne l'est.

Des éléments sobres, jamais décoratifs pour r

Les lignes topographiques, pastilles, cartes et flèches donnent un univers terrain sans surcharger les supports.



Cartes

Regrouper une idée.

Pastilles

Identifier un format.

Lignes

Évoquer la carte et le terrain.

Flèches

Guider l'œil vers l'action.

Le vide est un outil graphique.

Les supports Cap Nord Studio doivent être aérés. On choisit une structure simple : un titre fort, un bloc d'information, une action.

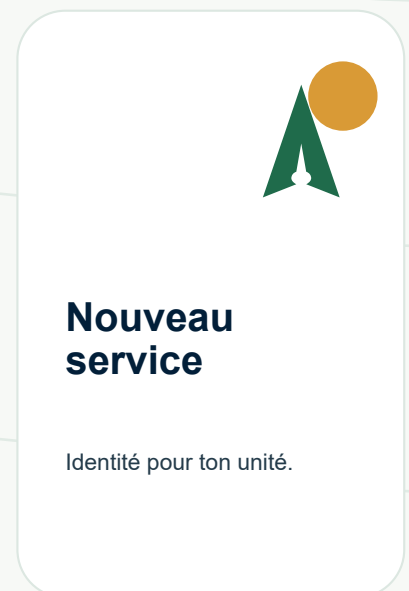


Checklist

- Marge extérieure généreuse
- Deux couleurs dominantes maximum
- Un seul message principal
- Action claire en bas ou à droite

Posts, stories et avatars

Reconnaissable même en petit.



Formats utiles : post carré, story, bannière d'événement et avatar. Le symbole seul fonctionne mieux pour les petites tailles.

Exemple de composition



Ce modèle peut être adapté pour les camps, réunions, ventes, services, week-ends et événements de groupe.

Le sérieux sans lourdeur.

Pour les documents internes, fiches pratiques ou dossiers, la marque doit rassurer : titres clairs, tableaux simples, logo discret.

Fiche projet

CAP NORD STUDIO

ACTION

Demande de création

SERVICE GRATUIT

ACTION

Astuce : sur les documents longs, placer le logo en couverture et en pied de page, pas en grand sur chaque page.

Comment écrire

Simple, utile, humain.

La marque parle comme une personne qui aide. Elle explique clairement ce qu'elle peut faire et ce dont elle a besoin.

Dire

On t'aide à créer une affiche claire pour ton camp.

Demander

Envoie-nous le texte, les dates, le format et le délai.

Rassurer

Même avec peu d'éléments, on peut faire quelque chose de propre.

Éviter

Nous déployons une stratégie de communication omnicanale.

Préserver la cohérence



Ne pas déformer

Le logo ne doit jamais être étiré ou écrasé.



Ne pas surcharger

Trop d'icônes ou d'effets rend le support moins lisible.



Ne pas changer la palette

Éviter les couleurs hors charte sans raison claire.



Ne pas perdre le contraste

Le logo doit rester lisible immédiatement.

Ce qu'il faut préparer

Un dossier clair pour éviter le bazar.

- ❑ Logo principal - SVG, PDF, PNG transparent
- ❑ Logo blanc - SVG, PDF, PNG transparent
- ❑ Symbole seul - SVG, PDF, PNG transparent
- ❑ Palette couleur - HEX et RGB
- ❑ Modèle post carré
- ❑ Modèle story
- ❑ Modèle affiche A4
- ❑ Modèle document simple
- ❑ Charte graphique PDF éditable

Conseil : garder les fichiers source dans Affinity, puis exporter seulement les versions finales à partager.



**CAP NORD
STUDIO**

Une charte vivante

Cette version pose une base propre. Elle peut évoluer avec les besoins des groupes scouts, les projets accompagnés et les supports réellement utilisés.

CAP NORD STUDIO

Créer gratuitement pour aider les scouts à mieux communiquer.