

Petit livret Affinity

Créer, former et accompagner les groupes scouts dans leurs supports
visuels

Un guide pratique pour les associations qui aident les groupes scouts à créer des affiches, flyers, carnets, publications et supports de formation avec Affinity.

Version site web et formation - 2026

Au programme

- Pourquoi Affinity est utile aux groupes scouts
- Les trois espaces principaux : Vector, Pixel et Layout
- Les outils essentiels : calques, texte, images, couleurs, polices et export
- Des exemples concrets : affiches, flyers, carnets, réseaux sociaux et formations
- Une méthode d'accompagnement pour former les responsables et bénévoles
- Des formations spécialisées et des licences Canva Pro mises à disposition

Ce livret peut être publié sur un site web, envoyé aux groupes scouts ou utilisé comme support de présentation lors d'un atelier.

Notre association accompagne les groupes scouts dans la création de leurs supports de communication. Nous aidons les équipes à réaliser des designs utiles, beaux et adaptés à leur réalité : affiches, flyers, carnets, invitations, publications pour les réseaux sociaux, documents de camp, supports de formation, visuels d'événements et éléments d'identité graphique.

Mais notre but n'est pas seulement de produire des fichiers à la place des groupes. Notre mission est aussi de former. Nous voulons permettre aux responsables, animateurs, routiers, pionniers, chefs d'unité ou équipes de communication de devenir plus autonomes. Un bon outil devient vraiment utile quand les personnes savent s'en servir avec confiance.

Pour cela, nous proposons de découvrir et d'utiliser Affinity, une application de création graphique professionnelle, moderne et accessible.

Affinity permet de travailler l'image, le texte, la mise en page, les formes, les logos et les documents imprimés dans un même environnement. C'est un outil très intéressant pour les associations, car il permet de créer des supports de qualité sans dépendre d'un abonnement coûteux.

Pourquoi parler d'Affinity aux groupes scouts ?

Dans beaucoup de groupes scouts, la communication repose sur quelques personnes motivées : un responsable qui fait les affiches, un parent qui connaît un peu Canva, un chef qui prépare le carnet de camp, une cheftaine qui s'occupe des publications Instagram, ou un membre du comité qui fait les documents pour les inscriptions.

Souvent, ces personnes apprennent seules, avec les moyens du bord. Elles utilisent parfois plusieurs outils différents, avec des fichiers dispersés, des formats pas toujours adaptés, des visuels difficiles à modifier, ou des documents qui ne s'impriment pas correctement.

Affinity apporte une vraie solution à ce problème. Il permet de créer des supports plus propres, plus cohérents et plus durables.

Avec Affinity, un groupe scout peut :

- créer une affiche de rentrée ;
- préparer un flyer de recrutement ;
- concevoir un carnet de camp ;
- mettre en page un programme d'activité ;
- retoucher une photo de groupe ;
- créer un logo pour un camp, une fête ou un événement ;
- préparer des visuels pour les réseaux sociaux ;
- exporter des documents prêts pour l'impression ;
- garder des modèles réutilisables d'année en année.

L'avantage principal est que les fichiers peuvent être retravaillés. On peut reprendre une ancienne affiche, changer la date, modifier la photo, adapter les couleurs, remplacer un texte et exporter une nouvelle version.

Pour un groupe scout qui fonctionne avec des bénévoles et des équipes qui changent souvent, cette logique est très importante.

Un outil gratuit pour les fonctions principales

Affinity est aujourd'hui proposé comme une application gratuite pour ses fonctions principales. Cela signifie qu'un groupe scout peut télécharger l'application, créer des supports et utiliser les outils essentiels sans devoir payer un abonnement mensuel.

Certaines fonctions avancées, notamment liées à Canva ou à l'intelligence artificielle, peuvent demander Canva Pro. Mais pour les besoins principaux d'un groupe scout, l'essentiel est déjà disponible gratuitement : mise en page, retouche d'image, dessin vectoriel, calques, typographie, export PDF, export image et création de documents.

Pour une association, c'est un point important. Les budgets sont souvent limités. Il est donc précieux de pouvoir former des bénévoles avec un outil professionnel, sans créer une dépense obligatoire pour chaque personne.

Affinity permet de garder une exigence de qualité tout en restant accessible.

Affinity, c'est quoi exactement ?

Affinity est une application de design qui réunit plusieurs types de création dans un seul espace.

Avant, Affinity était connu à travers plusieurs logiciels séparés :

- Affinity Designer pour le dessin vectoriel ;
- Affinity Photo pour la retouche photo ;
- Affinity Publisher pour la mise en page.

Aujourd'hui, ces univers sont regroupés dans une application plus unifiée. On peut passer d'un type de travail à l'autre selon le besoin.

Pour expliquer simplement :

- Vector sert à créer des formes, logos, pictogrammes et illustrations.
- Pixel sert à travailler les photos et les images.
- Layout sert à organiser du texte et des images dans une page.

Ces trois espaces correspondent très bien aux besoins d'un groupe scout.

Un groupe a besoin de logos et pictogrammes : Vector.

Un groupe utilise des photos d'activités, de camps, de locaux ou de rassemblements : Pixel.

Un groupe doit créer des documents lisibles, structurés et imprimables : Layout.

Les trois grands espaces d'Affinity

1. Vector : créer des formes, logos et illustrations

L'espace Vector sert à créer des éléments graphiques propres, nets et modifiables.

Contrairement à une simple image, un élément vectoriel peut être agrandi ou réduit sans perdre en qualité. C'est très utile pour les logos, les pictogrammes, les badges, les cartes, les écussons ou les illustrations simples.

À quoi ça sert pour un groupe scout ?

Vector peut être utilisé pour créer :

- un logo de camp ;
- un logo d'unité ;
- un pictogramme de patrouille ;
- une carte simplifiée ;
- une icône pour un document ;
- un badge d'activité ;
- une illustration pour un carnet ;
- un décor graphique pour une affiche ;
- un visuel de thème d'année.

Exemple concret

Un groupe organise un camp d'été sur le thème de l'exploration. Avec Vector, on peut créer un petit logo composé d'une boussole, d'une montagne, d'un feu de camp et du nom du camp. Ce logo pourra ensuite être utilisé sur le carnet, l'affiche, les badges, les t-shirts ou les publications.

Les outils utiles dans Vector

L'outil plume permet de dessiner des formes précises.

Les formes de base permettent de créer rapidement des cercles, rectangles, étoiles, lignes, flèches ou pictogrammes simples.

L'outil texte permet d'ajouter le nom d'un camp, d'un événement ou d'un groupe.

Les couleurs et contours permettent de donner une identité au visuel.

Les opérations entre formes permettent de fusionner, découper ou combiner des éléments.

Ce qu'on apprend en formation

Dans une formation pour débutants, on peut apprendre à :

- créer un document ;
- dessiner des formes simples ;
- changer une couleur ;
- ajouter un contour ;
- aligner plusieurs éléments ;
- créer un pictogramme ;

- organiser les calques ;
- exporter un logo en PNG ou SVG.

L'objectif n'est pas de devenir graphiste professionnel en une séance. L'objectif est de comprendre les bases pour créer des éléments propres et réutilisables.

2. Pixel : retoucher et améliorer les images

L'espace Pixel sert à modifier les images et les photos.

Les groupes scouts utilisent énormément de photos : activités, sorties, camps, jeux, constructions, cérémonies, moments de groupe, paysages, locaux, matériel, événements de rentrée.

Ces photos sont précieuses, mais elles ne sont pas toujours prêtes à être utilisées directement. Elles peuvent être trop sombres, mal cadrées, floues, trop chargées ou peu adaptées à un format d'affiche.

Pixel permet d'améliorer ces images.

À quoi ça sert pour un groupe scout ?

Pixel peut être utilisé pour :

- recadrer une photo ;
- ajuster la luminosité ;
- améliorer les couleurs ;
- rendre une image plus lisible ;
- préparer une photo pour une affiche ;
- adapter une image au format Instagram ;
- créer un fond visuel ;
- corriger de petits détails ;
- préparer une couverture de carnet ;
- assembler plusieurs images.

Exemple concret

Un groupe veut faire une affiche de recrutement avec une photo de camp. La photo est belle, mais un peu sombre. Avec Pixel, on peut l'éclaircir, améliorer le contraste, recadrer l'image pour mettre les jeunes au centre, ajouter un léger filtre, puis l'utiliser comme fond d'affiche.

Les outils utiles dans Pixel

Le recadrage permet d'adapter une image au bon format.

Les réglages de luminosité et contraste permettent de rendre une photo plus claire.

Les réglages de couleur permettent de rendre l'image plus chaleureuse ou plus naturelle.

Les outils de sélection permettent de travailler sur une partie précise de l'image.

Les masques permettent de cacher ou révéler une partie d'un calque sans détruire l'image d'origine.

Les filtres permettent d'appliquer des effets, mais ils doivent être utilisés avec modération.

Ce qu'on apprend en formation

Dans une formation Pixel, on peut apprendre à :

- ouvrir une photo ;
- recadrer proprement ;
- corriger la luminosité ;
- améliorer les couleurs ;
- préparer une image pour le web ;
- préparer une image pour l'impression ;
- ajouter du texte sur une photo ;
- exporter en JPG ou PNG.

Le but est de rendre les photos plus utiles pour la communication, sans les transformer de manière excessive.

3. Layout : mettre en page des documents

L'espace Layout est l'un des plus utiles pour une association. Il sert à organiser du texte, des images, des titres, des colonnes et des pages.

C'est l'espace idéal pour créer des documents complets et imprimables.

À quoi ça sert pour un groupe scout ?

Layout peut être utilisé pour :

- créer un flyer ;
- mettre en page un carnet de camp ;
- faire une affiche ;
- créer un dossier d'inscription ;
- préparer une brochure de présentation ;
- créer une fiche d'activité ;
- faire un programme de week-end ;
- préparer un document pour les parents ;
- créer une feuille de route ;
- réaliser un petit guide interne.

Exemple concret

Un groupe prépare un camp de 10 jours. Il doit fournir aux familles un carnet contenant le programme, les informations pratiques, la liste du matériel, les contacts, les règles de vie, les chants, les horaires et quelques pages de notes.

Avec Layout, on peut créer un document clair, avec une couverture, un sommaire, des pages structurées, des encadrés, des pictogrammes et un export PDF propre.

Les outils utiles dans Layout

Les blocs de texte permettent de placer les paragraphes où l'on veut.

Les styles de texte permettent de garder des titres et sous-titres cohérents.

Les pages permettent de construire un document long.

Les repères et grilles permettent d'aligner proprement les éléments.

Les images peuvent être placées dans des cadres.

Les exports PDF permettent d'envoyer un fichier prêt à imprimer.

Ce qu'on apprend en formation

Dans une formation Layout, on peut apprendre à :

- créer un document A4 ;
- utiliser des marges ;
- placer un titre ;
- créer une hiérarchie visuelle ;
- importer une image ;
- organiser une page ;
- créer plusieurs pages ;
- exporter en PDF ;
- vérifier la lisibilité avant impression.

Layout est particulièrement important pour les groupes qui créent souvent des documents à distribuer.

Les outils essentiels à connaître

Les calques

Les calques sont la base d'un bon fichier Affinity.

Un calque est comme une couche transparente sur laquelle on place un élément : une image, un texte, une forme, un logo, une couleur de fond ou un pictogramme.

Avec les calques, on peut déplacer un élément sans toucher aux autres. On peut cacher une partie du document, verrouiller un fond, modifier un texte ou remplacer une image facilement.

Exemple scout

Sur une affiche de camp, on peut avoir :

- un calque pour le fond ;
- un calque pour la photo ;
- un calque pour le titre ;
- un calque pour les informations pratiques ;
- un calque pour le logo du groupe ;
- un calque pour les décorations.

Si la date change, il suffit de modifier le calque du texte. Le reste ne bouge pas.

Bon réflexe

Il faut nommer les calques importants. Par exemple : fond, photo principale, titre, date, logo, infos parents.

Un fichier bien organisé est beaucoup plus facile à reprendre par une autre personne l'année suivante.

Le texte

Le texte est souvent l'élément le plus important d'un support. Un beau visuel qui ne donne pas les bonnes informations ne remplit pas son rôle.

Dans une affiche ou un flyer, le texte doit être clair, court et bien hiérarchisé.

Les questions à se poser

Quel est le message principal ?

Qui doit lire le document ?

Quelle information doit être vue en premier ?

Quelles informations sont secondaires ?

Le document sera-t-il lu sur téléphone, imprimé ou affiché sur un mur ?

Exemple d'ordre de lecture

Pour une affiche de rentrée :

1. Titre : Rejoins les scouts

2. Public : enfants et jeunes de 6 à 17 ans
3. Date : samedi 14 septembre
4. Lieu : local scout
5. Contact : email ou téléphone
6. Logo du groupe

Un bon design guide le regard. La personne ne doit pas chercher longtemps l'information.

Les images

Les images rendent un support vivant. Pour les scouts, elles sont particulièrement importantes, car elles montrent l'ambiance, la vie de groupe, l'aventure, la nature, les jeux et les projets.

Mais toutes les images ne conviennent pas à tous les usages.

Pour une affiche

Il vaut mieux utiliser une image forte, simple et lisible.

Une photo trop chargée peut rendre le texte difficile à lire.

Pour un carnet

On peut utiliser plusieurs petites images, mais elles doivent rester propres et bien placées.

Pour les réseaux sociaux

L'image doit fonctionner rapidement. La personne doit comprendre le message en quelques secondes.

Conseil

Avant d'utiliser une photo, il faut vérifier qu'on a le droit de l'utiliser, surtout si des enfants ou des jeunes sont visibles. Les autorisations d'image sont importantes dans un cadre associatif.

Les couleurs

Les couleurs donnent une personnalité au document.

Pour un groupe scout, les couleurs peuvent venir :

- du foulard ;
- du logo du groupe ;
- du thème du camp ;
- de la saison ;
- de l'activité ;
- de la branche concernée.

Exemple

Pour un camp nature, on peut utiliser du vert, du bleu, du blanc et une couleur chaude comme le jaune ou l'orange.

Pour un événement plus officiel, on peut utiliser une palette plus sobre avec une couleur principale et une couleur secondaire.

Conseil simple

Il vaut mieux utiliser peu de couleurs, mais bien les utiliser.

Une palette de 3 à 5 couleurs suffit souvent :

- une couleur principale ;
- une couleur secondaire ;
- une couleur claire ;
- une couleur sombre ;
- une couleur d'accent.

Les polices

La typographie influence beaucoup la qualité d'un design.

Un document peut avoir de bonnes images et de bonnes couleurs, mais perdre en sérieux si les polices sont mal choisies.

Règle simple

Utiliser deux polices maximum :

- une pour les titres ;
- une pour les textes.

On peut aussi utiliser une seule police avec plusieurs graisses : regular, medium, bold.

Pour un groupe scout

Une police peut être dynamique et chaleureuse, mais elle doit rester lisible. Les polices trop décoratives sont souvent difficiles à lire, surtout sur une affiche ou un téléphone.

Les formats d'export

Créer un beau document ne suffit pas. Il faut aussi l'exporter dans le bon format.

PDF

Le PDF est le format à utiliser pour l'impression, les documents à envoyer par email, les dossiers, les carnets et les flyers.

PNG

Le PNG est utile pour les images de bonne qualité, les logos, les visuels avec fond transparent et certains contenus web.

JPG

Le JPG est adapté aux photos et aux publications simples pour le web.

SVG

Le SVG est utile pour les logos et pictogrammes vectoriels. Il permet de garder une excellente qualité même quand l'image est agrandie.

Conseil

Avant d'envoyer un fichier à imprimer, il faut toujours ouvrir le PDF exporté et vérifier :

- les marges ;
- les fautes ;
- la lisibilité ;
- la qualité des images ;
- la présence du logo ;
- les dates et lieux ;
- les contacts.

Les besoins fréquents des groupes scouts

Affiche d'événement

Une affiche doit annoncer clairement un événement.

Elle doit répondre rapidement aux questions :

- quoi ?
- pour qui ?
- quand ?
- où ?
- comment participer ?
- qui contacter ?

Exemple

Une affiche pour une journée portes ouvertes peut contenir :

- un grand titre ;
- une photo d'activité ;
- une date ;
- une heure ;
- une adresse ;
- un contact ;
- un logo ;
- un appel à venir découvrir le groupe.

Flyer de recrutement

Le flyer de recrutement doit présenter le groupe de manière simple et accueillante.

Il peut expliquer :

- ce qu'est le scoutisme ;
- l'âge des jeunes accueillis ;
- les horaires habituels ;
- les activités proposées ;
- les valeurs du groupe ;
- les informations de contact.

Un flyer doit être clair, pas trop chargé, et donner envie de poser une question ou de venir essayer.

Carnet de camp

Le carnet de camp est un support très important.

Il peut contenir :

- le mot d'accueil ;
- le thème du camp ;
- le programme ;
- la liste du matériel ;
- les contacts d'urgence ;
- les règles de vie ;
- les chants ;
- les services ;
- les équipes ;
- les pages de notes ;
- les informations pour les parents.

Affinity Layout est très adapté à ce type de document, car il permet de gérer plusieurs pages avec une mise en page cohérente.

Publications pour les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux demandent des visuels simples et rapides à comprendre.

Un bon visuel pour les réseaux doit :

- avoir un message principal clair ;
- être lisible sur téléphone ;
- utiliser peu de texte ;
- contenir une image forte ;
- respecter le format de publication ;
- être cohérent avec l'identité du groupe.

Affinity permet de préparer plusieurs formats : carré, vertical, story, bannière ou image horizontale.

Supports de formation

Les groupes scouts forment souvent leurs responsables, jeunes animateurs, chefs de patrouille ou équipes d'organisation.

Affinity peut servir à créer :

- des fiches méthodes ;
- des supports d'atelier ;
- des guides pratiques ;
- des documents de réunion ;
- des infographies ;
- des schémas ;
- des checklists ;
- des fiches sécurité.

Un support bien mis en page aide à mieux transmettre les informations.

Notre rôle comme association

Notre association aide les groupes scouts de deux manières complémentaires.

1. Nous créons avec les groupes

Nous pouvons accompagner un groupe dans la réalisation d'un support concret.

Par exemple :

- une affiche de rentrée ;
- un flyer pour trouver de nouveaux jeunes ;
- un carnet pour un camp ;
- un visuel pour une fête de groupe ;
- un document pour les parents ;
- un logo pour un événement ;
- une série de publications pour les réseaux sociaux.

Nous travaillons avec les informations du groupe, ses couleurs, son ambiance, ses photos et ses besoins.

Le résultat est un support utilisable directement.

2. Nous formons les groupes

Nous voulons aussi transmettre les compétences.

La formation permet aux responsables de comprendre comment un visuel est construit. Ils apprennent à modifier un document, changer un texte, remplacer une image, exporter un PDF ou reprendre un modèle.

L'objectif est que les groupes ne soient pas dépendants d'une seule personne. Si un responsable part, le groupe doit pouvoir continuer à produire ses supports.

Former, c'est rendre autonome.

3. Nous restons disponibles pour les questions

Après une formation ou un accompagnement, les groupes peuvent continuer à nous contacter s'ils ont des questions.

Nous savons qu'un besoin peut apparaître plus tard : un fichier à modifier, une affiche à adapter, un export qui ne fonctionne pas, une question sur une image, un doute sur un format ou une difficulté avec un outil.

Notre association reste disponible pour aider les groupes à avancer, même après un premier atelier.

Cela permet aux responsables de ne pas se sentir seuls devant leurs supports de communication. Ils peuvent demander conseil, vérifier une mise en page, poser une question technique ou préparer une nouvelle création avec notre aide.

4. Nous mettons des licences Canva Pro à disposition

Quand un projet le demande, nous pouvons aussi mettre des licences Canva Pro à disposition des groupes accompagnés.

Canva Pro peut être utile pour certaines fonctions complémentaires :

- accéder à davantage de modèles ;
- utiliser une banque d'images plus large ;
- travailler plus facilement en équipe ;
- préparer rapidement des publications pour les réseaux sociaux ;
- utiliser certains outils avancés ;
- compléter le travail réalisé avec Affinity.

Affinity reste un outil très fort pour créer des fichiers propres, structurés et modifiables. Canva Pro peut venir en complément, surtout pour des besoins rapides, collaboratifs ou liés à la communication quotidienne.

L'objectif n'est pas d'imposer un seul outil, mais de donner aux groupes les bons moyens selon leurs besoins.

Notre méthode d'accompagnement

Notre méthode est simple et pratique.

Étape 1 : comprendre le besoin

Avant d'ouvrir Affinity, on commence par poser les bonnes questions.

Quel support faut-il créer ?

À qui s'adresse-t-il ?

Quel est le message principal ?

Où sera-t-il diffusé ?

Faut-il l'imprimer ?

Le groupe a-t-il déjà un logo, des couleurs ou des photos ?

Cette étape évite de perdre du temps et permet de créer un support vraiment utile.

Étape 2 : choisir le bon format

Le format dépend de l'usage.

Une affiche imprimée n'a pas le même format qu'une story Instagram.

Un carnet de camp n'a pas les mêmes contraintes qu'un flyer.

Nous aidons le groupe à choisir le bon format dès le départ.

Étape 3 : construire une maquette simple

On place d'abord les grands éléments :

- titre ;
- image principale ;
- informations importantes ;
- logo ;
- contact ;
- zones de texte.

À ce stade, le but n'est pas encore de faire joli. Le but est de voir si le document fonctionne.

Étape 4 : travailler le style

Ensuite, on choisit :

- les couleurs ;
- les polices ;
- les images ;
- les formes ;
- les pictogrammes ;
- l'ambiance visuelle.

Le style doit servir le message. Un document scout peut être chaleureux, vivant et dynamique, mais il doit rester lisible.

Étape 5 : vérifier

Avant de finaliser, on vérifie :

- les fautes ;
- les dates ;
- les horaires ;
- les contacts ;
- les logos ;
- la lisibilité ;
- les marges ;
- la cohérence des couleurs ;
- la qualité des images.

Étape 6 : exporter

Enfin, on exporte dans les bons formats :

- PDF pour imprimer ;
- PNG ou JPG pour le web ;

- SVG pour un logo ;
- fichier Affinity pour pouvoir modifier plus tard.

Exemples d'ateliers de formation

Atelier 1 : créer une affiche de rentrée

Durée : 1h30 à 2h

Public : débutants

Objectif : créer une affiche simple et prête à diffuser.

Ce que les participants apprennent

- créer un nouveau document ;
- choisir le format ;
- placer une photo ;
- ajouter un titre ;
- créer une zone d'informations ;
- utiliser les couleurs ;
- ajouter un logo ;
- exporter en PDF et PNG.

Résultat

Chaque participant repart avec une affiche terminée ou un modèle modifiable.

Atelier 2 : créer un carnet de camp

Durée : 2h à 3h

Public : responsables de camp, équipes d'organisation

Objectif : apprendre à structurer un document de plusieurs pages.

Ce que les participants apprennent

- créer un document multipage ;
- organiser une couverture ;
- créer des pages intérieures ;
- utiliser des styles de titre ;
- placer des images ;
- créer des encadrés ;
- préparer un export PDF ;
- vérifier le document avant impression.

Résultat

Le groupe obtient une base de carnet réutilisable pour les prochains camps.

Atelier 3 : créer une publication pour les réseaux sociaux

Durée : 1h à 1h30

Public : équipes communication, responsables, jeunes intéressés

Objectif : créer un visuel clair pour Instagram, Facebook ou WhatsApp.

Ce que les participants apprennent

- choisir un format adapté ;
- utiliser une photo ;
- rendre un texte lisible ;
- créer une hiérarchie visuelle ;
- exporter une image légère ;
- préparer plusieurs variantes.

Résultat

Le groupe repart avec un visuel prêt à publier.

Atelier 4 : créer un petit logo d'événement

Durée : 2h

Public : personnes ayant déjà quelques bases

Objectif : créer un logo simple pour un camp, une fête ou une activité.

Ce que les participants apprennent

- utiliser les formes vectorielles ;
- combiner des formes ;
- choisir une palette de couleurs ;
- ajouter du texte ;
- créer plusieurs versions ;
- exporter en PNG et SVG.

Résultat

Le groupe obtient un logo réutilisable sur plusieurs supports.

Atelier 5 : reprendre et modifier un modèle existant

Durée : 1h

Public : responsables qui veulent gagner du temps

Objectif : apprendre à modifier un fichier existant sans tout casser.

Ce que les participants apprennent

- ouvrir un fichier Affinity ;
- comprendre les calques ;
- changer un texte ;
- remplacer une image ;
- modifier une couleur ;
- exporter une nouvelle version ;
- garder une copie propre.

Résultat

Le groupe devient capable de réutiliser ses anciens supports.

Formations spécialisées

En plus des ateliers de base, notre association peut proposer des formations plus spécialisées selon les besoins des groupes.

Ces formations peuvent être préparées sur mesure, à partir d'un projet réel du groupe scout.

Formation affiches et flyers

Cette formation aide à créer des supports efficaces pour annoncer une activité, recruter de nouveaux jeunes ou communiquer avec les familles.

On y travaille :

- la composition d'une affiche ;
- la hiérarchie des informations ;
- le choix des images ;
- la lisibilité ;
- les formats d'impression ;
- les exports pour le web.

Formation réseaux sociaux

Cette formation aide les groupes à préparer des visuels adaptés à Instagram, Facebook, WhatsApp ou à leur site web.

On y travaille :

- les formats carrés, verticaux et horizontaux ;
- les visuels de publication ;
- les stories ;
- les séries de posts ;
- les modèles réutilisables ;
- la cohérence visuelle du groupe.

Canva Pro peut être mis à disposition pour faciliter certains travaux rapides ou collaboratifs.

Formation carnets et documents longs

Cette formation est utile pour les camps, week-ends, dossiers parents ou supports internes.

On y travaille :

- les documents multipages ;
- les couvertures ;
- les sommaires ;
- les styles de texte ;
- les marges ;
- les pages types ;

- l'export PDF pour l'impression.



Formation identité visuelle

Cette formation aide un groupe à créer une base graphique simple et réutilisable.

On y travaille :

- les couleurs du groupe ;
- les polices ;
- les logos ;
- les pictogrammes ;
- les modèles de documents ;
- les règles simples pour garder une cohérence.

Formation Canva Pro et Affinity ensemble

Affinity et Canva Pro peuvent être utilisés ensemble.

Affinity permet de créer des fichiers précis, propres et durables. Canva Pro peut aider à produire rapidement des variantes, collaborer avec plusieurs responsables et préparer des contenus pour les réseaux sociaux.

Dans cette formation, les groupes apprennent à choisir le bon outil selon la situation.

Par exemple :

- Affinity pour un logo, un carnet, un PDF propre ou une affiche très travaillée ;
- Canva Pro pour une série de posts, une story, une adaptation rapide ou un modèle partagé ;
- les deux outils ensemble pour garder une bonne qualité tout en gagnant du temps.

Cette approche est particulièrement utile pour les groupes qui ont une équipe communication ou plusieurs responsables qui doivent travailler sur les mêmes supports.

Les bonnes pratiques pour les groupes scouts

Garder les fichiers sources

Il faut conserver les fichiers Affinity, pas seulement les PDF ou les images exportées.

Le fichier source permet de modifier le document plus tard.

Créer un dossier partagé

Un groupe peut organiser ses fichiers dans un dossier simple :

- logos ;
- photos ;
- affiches ;
- flyers ;
- carnets ;
- modèles ;
- exports PDF ;
- publications réseaux sociaux.

Cette organisation facilite la transmission entre responsables.

Utiliser des modèles

Un modèle permet de gagner beaucoup de temps.

Par exemple, le groupe peut créer :

- un modèle d'affiche ;
- un modèle de flyer ;
- un modèle de carnet ;
- un modèle de publication carrée ;
- un modèle de story ;
- un modèle de fiche d'activité.

Chaque année, il suffit de modifier le contenu.

Limiter les effets

Un design scout n'a pas besoin d'être compliqué pour être réussi.

Trop d'effets peuvent rendre un document moins lisible.

Il vaut mieux un visuel simple, propre et clair qu'un document chargé.

Vérifier les informations

Avant de publier ou imprimer, il faut toujours vérifier :

- la date ;
- l'heure ;
- le lieu ;
- les contacts ;
- les noms ;
- les prix ;
- les délais ;
- les autorisations ;
- les fautes d'orthographe.

Une belle affiche avec une mauvaise date devient inutilisable.

Prévoir la lecture sur téléphone

Beaucoup de parents et de jeunes lisent les informations sur téléphone.

Il faut donc éviter les textes trop petits et les visuels trop chargés.

Un bon test consiste à regarder l'image sur son propre téléphone avant de la publier.

Respecter l'image des jeunes

Quand on utilise des photos, il faut être attentif aux autorisations et à la protection des mineurs.

Il est préférable de choisir des photos positives, respectueuses et adaptées à la communication du groupe.

Exemple de parcours débutant sur Affinity

Séance 1 : découvrir l'interface

Objectif : ne plus avoir peur de l'outil.

On apprend à :

- ouvrir Affinity ;
- créer un document ;
- reconnaître les menus principaux ;
- trouver les outils ;
- utiliser le zoom ;
- déplacer un élément ;
- enregistrer un fichier.

Séance 2 : créer une affiche simple

Objectif : produire un premier support concret.

On apprend à :

- ajouter un fond ;
- placer une photo ;
- ajouter un titre ;
- ajouter les informations pratiques ;
- utiliser le logo du groupe ;
- exporter le fichier.

Séance 3 : comprendre les calques

Objectif : organiser son travail.

On apprend à :

- créer des calques ;
- renommer les calques ;
- verrouiller un calque ;
- masquer un calque ;
- déplacer les éléments dans l'ordre ;
- éviter de modifier le mauvais élément.

Séance 4 : travailler les couleurs et les textes

Objectif : rendre le design plus cohérent.

On apprend à :

- choisir une palette ;
- utiliser les couleurs du groupe ;
- choisir une police lisible ;
- hiérarchiser les titres ;
- améliorer la lisibilité.

Séance 5 : exporter correctement

Objectif : obtenir un fichier utilisable.

On apprend à :

- exporter en PDF ;
- exporter en PNG ;
- exporter en JPG ;
- choisir la bonne qualité ;
- vérifier le fichier final ;
- préparer un fichier pour impression.

Ce que les groupes gagnent avec Affinity

Plus d'autonomie

Les groupes peuvent modifier leurs supports eux-mêmes.

Ils ne dépendent plus uniquement d'une personne extérieure ou d'un outil limité.

Plus de cohérence

Les affiches, flyers, carnets et publications peuvent garder une même identité visuelle.

Le groupe devient plus reconnaissable.

Plus de qualité

Les documents sont plus propres, mieux alignés, plus lisibles et mieux exportés.

Plus de transmission

Les fichiers et modèles peuvent être transmis aux nouveaux responsables.

Le travail ne disparaît pas quand une personne quitte l'équipe.

Plus d'économie

Comme les fonctions principales d'Affinity sont gratuites, le groupe peut se former sans ajouter une dépense régulière.

Pour qui est ce livret ?

Ce livret s'adresse :

- aux groupes scouts ;
- aux responsables d'unité ;
- aux équipes de communication ;
- aux responsables de camp ;
- aux jeunes qui veulent apprendre le design ;
- aux bénévoles qui créent des documents ;
- aux associations qui accompagnent les groupes ;
- aux personnes qui veulent créer de beaux supports sans logiciel coûteux.

Il n'est pas nécessaire d'être graphiste pour commencer.

Il faut surtout avoir un besoin concret, un peu de méthode et l'envie d'apprendre.

Notre vision

Nous croyons qu'un bon support visuel peut aider un groupe scout à mieux communiquer, mieux accueillir, mieux informer et mieux transmettre.

Une affiche claire peut faire venir une nouvelle famille.

Un flyer bien construit peut expliquer simplement le scoutisme.

Un carnet de camp bien présenté peut rassurer les parents et aider les jeunes à se repérer.

Une publication bien pensée peut valoriser le travail des bénévoles.

Un modèle bien organisé peut faire gagner du temps à toute une équipe.

Le design n'est pas seulement une question d'esthétique. C'est aussi une manière de rendre l'information plus accessible.

Conclusion

Affinity est un outil puissant, gratuit pour ses fonctions principales et très adapté aux besoins des groupes scouts. Il permet de créer des affiches, flyers, carnets, logos, publications et documents de qualité.

Notre association utilise Affinity comme outil de création, mais aussi comme outil de formation. Nous aidons les groupes à produire des supports utiles tout en apprenant à les modifier et à les refaire eux-mêmes.

Nous restons aussi disponibles pour répondre aux questions après les formations, proposer des accompagnements plus spécialisés et mettre des licences Canva Pro à disposition quand cela aide le groupe à avancer.

L'objectif est simple : rendre les groupes plus autonomes, plus confiants et mieux équipés pour communiquer.

Avec un bon outil, une méthode claire et un accompagnement adapté, chaque groupe peut apprendre à créer des supports visuels beaux, lisibles et efficaces.

Source

Les informations sur le modèle gratuit d'Affinity sont basées sur les annonces publiques relayées en 2025 et 2026 : Affinity est présenté comme une application gratuite regroupant les outils de design vectoriel, retouche photo et mise en page, avec certaines fonctions avancées ou liées à l'IA pouvant dépendre de Canva Pro.